



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Comunicat de presă

3.04.2019

### Experiment privind influența oboseții la volan

Centrul de cercetări fundamentale și aplicative în marketing (CEMARK) din cadrul ASE București atrage atenția asupra influenței oboseții la volan în urma unui experiment desfășurat cu ajutorul echipamentului de ”Eye Tracking” în colaborare cu Academia Titi Aur - ATA. Provocarea acestui studiu este de a determina efectele oboseții la volan printr-un test de anduranță la șofat. Pe toata perioada experimentului echipa de cercetare a analizat reacțiile ochilor pilotului, constând în numărul de clipleri și evoluția frecvenței acestora, pentru a evalua modul în care se instalează oboseala la volan și felul în care atenția la condus este afectată.

Programat a se desfășura timp de 48 de ore, începând din 26 martie ora 10.00, experimentul a constat în parcurgerea distanței București - Constanța și retur de către pilotul Andrei Mitrașcă, asistat în mașină de un copilot, precum și de un echipaj medical și unul de asistență tehnică. După 36 de ore de șofat și 2700 de km parcurși experimentul s-a încheiat.

În urma acestui experiment vor fi analizate peste 300 000 de câmpuri de informație rezultată, iar concluziile vor fi prezentate de către echipa de cercetare în cadrul unei conferințe.

”Această cercetare vine în contextul în care foarte mulți români își planifică concediul de vară, iar una dintre cele mai utilizate opțiuni de transport este autoturismul personal. Dorim să atragem atenția, prin acest studiu, asupra modului în care oboseala se instalează și care sunt elementele care o prevestesc. Un alt element important este legat de diferențele de atenție între șofatul de zi și cel de noapte și modul în care timpii de reacție și reflexele sunt influențate de oboseală”, a declarat Prof. dr. Mihai Roșca, coordonatorul de cercetare din partea ASE București.

#### *Aspecte metodologice*

*Pe toată perioada desfășurării experimentului pilotul a purtat o pereche specială de ochelari prin intermediul căreia i-au fost monitorizate mișcările ochilor. Echipamentul a fost calibrat la începutul experimentului, cât și după fiecare pauză de odihnă a pilotului. Echipamentul folosit este Eye Tracking Glasses 2 de la SMI. Datele obținute vor fi analizate cu SMI BeGaze™ 3.6.52, IDF Version 10.*

*Această cercetare face parte din cadrul proiectului „Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România”, proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltarea Regională, prin Programul Operațional de Competitivitate. Obiectivul principal al proiectului constă în promovarea investițiilor în Cercetare-Dezvoltare-Inovare, precum și dezvoltarea de*



*legături și sinergii între întreprinderi și învățământul superior. Beneficiarii acestui proiect vor fi peste 40 de întreprinderile mici și mijlocii care doresc să își îmbunătățească activitatea curentă prin utilizarea expertizei cercetătorilor și a infrastructurii de cercetare din universitate, la prețuri avantajoase. Mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul [www.asecomp.ro](http://www.asecomp.ro)*

Prof. univ. dr. Ionel Dumitru  
Prodecan al Facultății de Marketing  
Manager de proiect

Persoană de contact:  
Prof. univ. dr. Alin Stancu  
Expert informare publicitate  
Email [alinstancu@mk.ase.ro](mailto:alinstancu@mk.ase.ro)



Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț/ comunicat de presă sunt: 1. setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora; 2. data, în partea de sus dreapta; 3. titlul, în partea de sus, la mijloc; iar în corpul anunțului sau comunicatului de presă: 4. numele beneficiarului proiectului; 5. care este scopul/ obiectivul general al proiectului; 6. care sunt rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului; 7. valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ decizia de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE; 8. data începerii și data finalizării proiectului; 9. codul MySMIS/ codul proiectului; 10. fraza „Proiect cofinanțat din Fondul ... prin Programul Operațional ...”; 11. datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

