



CUPRINS:

- ✓ [Care au fost cele mai vândute specializări universitare anul acesta](#)
- ✓ [Consortiul Universitaria, în top Shanghai al celor mai bune 500 de universități din lume](#)



Care au fost cele mai vândute specializări universitare anul acesta

Media Digitală și Tehnologia Informațiilor au fost cele mai vândute specializări la licență de către absolvenții ciclului liceal de anul acesta, pentru care s-au bătut aproximativ 20 de candidați pe un loc bugetat. Cel puțin așa arată datele transmise de cele mai mari universități din România.

La Universitatea din București, competiția cea mai mare s-a dat pentru specializarea Tehnologia Informațiilor din cadrul Facultății de Matematică și Informatică. Mai exact, au candidat 1.500 de candidați pe numai 75 de locuri, reprezentând 20 de concurenți pe loc. Din totalul de locuri bugetate (4.250), 15% au ales Facultatea de Matematică și Informatică, potrivit datelor provizorii transmise de instituție pentru Mediafax.



Alte facultăți căutate au fost Administrație și Afaceri (8 candidați/loc) și Limbi Străine unde s-au înscris 7 candidați pe loc. Totodată, la Facultatea de Drept, la cea de Geografie, respectiv de Sociologie și Asistență Socială au concurat peste 5 absolvenți de liceu pe un loc bugetat.

Academia de Poliție și Medicină rămân populare

Și Academia de Poliție „Alexandru Ioan Cuza” din Capitală rămâne una dintre cele mai căutate universități. Pentru această instituție – unde au fost disponibile 855 de locuri la buget – opțiunile candidaților au fost după cum urmează: Facultatea de Poliție și Facultatea de Pompieri – câte 6,5 candidați pe loc și Facultatea de Poliție de Frontieră cu 5,9/loc.

Specializările la Medicină rămân și ele în continuare în topul dorințelor absolvenților de liceu, chiar dacă numărul de candidați este în scădere față de anii trecuți. De pildă, la Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, aproximativ 3.000 de candidați au concurat pe 1.100 de locuri. De departe, cea mai mare concurență a fost la Facultatea de Medicină, unde au dat admiterea 1.823 de candidați pentru cele 569 de locuri. La Facultatea de Medicină Dentară s-au bătut 485 de candidați pe 171 de locuri bugetate, în timp ce la Facultatea de Moașe și Asistență Medicală au dat admitere 290 de candidați pentru cele 110 locuri vacante.

La Academia de Studii Economice (ASE), cele mai căutate specializări au fost Resurse Umane (6 candidați/loc), Informatică Economică (5,44 candidați/loc), Cibernetică Economică (5,26) și Administrarea Afacerilor în Comerț și Turism (4,25). Competiție mare a fost și la Economie și Afaceri Internaționale unde au concurat 4,14 absolvenți de liceu pe loc.

La Universitatea Politehnica din București cea mai mare competiție s-a dat pentru specializările Automatică și Calculatoare, respectiv Inginerie Medicală. La ambele s-au înscris câte 2 candidați pe loc.

Unde s-a dat competiția cea mai mare în restul țării

În cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca cea mai căutată specializare a fost Media Digitală (din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării). Aici au concurat 26 de candidați pe loc.

Totodată, la fel ca în Capitală, a fost concurență mare pentru specializările IT și Limbi Străine. Concret, în cadrul Facultății de Economie și Gestiunea Afacerilor, la specializarea Contabilitate și Informatica de Gestiune au concurat 10 candidați pe loc. Aceași competiție s-a dat și pentru specializarea Informatică



Economică. Un alt domeniu la mare căutare și anul acesta a fost Limbile Străine, cea mai mare competiție fiind pentru Japoneză (9 candidați/loc).

La Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, concurența acerbă a fost pentru următoarele specializări: Psihologie (7 candidați/loc), Educație Fizică și Sport (6,36 candidați/loc), Asistența Socială (5,35 candidați/loc) și Științe ale Comunicării 5 candidați/loc.

La Universitatea de Vest din Timișoara, cele mai vândute specializări au fost Psihologia, Informatica Economică și Informatica (aproximativ 2 candidați/loc).

SURSA: ADEVĂRUL - https://adevarul.ro/educatie/universitar/care-fost-cele-mai-vanate-specializari-universitareanul-acesta-1_5b5f3adedf52022f75cd4b67/index.html

Consoțriul Universitaria, în top Shanghai al celor mai bune 500 de universități din lume

Universitățile membre ale **Consoțriului Universitaria** au fost ierarhizate în top Shanghai – cele mai bune 500 universități din lume, clasamentul “*Academic Ranking of World Universities/ARWU*”.

În ediția 2018 a topului ce cuprinde ierarhizările pe domenii, unde sunt prezente 11 universități din România, se regăsesc și toate universitățile membre ale Consoțriului Universitaria – **Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași – UAIC, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca – UBB, Universitatea din București – UB, Academia de Studii Economice din București – ASE și Universitatea de Vest din Timișoara – UVT**. La nivel mondial, au fost ierarhizate mai mult de 4.000 de universități din 83 de țări.

“ShanghaiRanking’s Global Ranking of Academic Subjects 2018” clasifică universitățile din lume în 54 de subdomenii aferente unui număr de cinci domenii principale: științele naturii, inginerie, științele vieții, științe medicale și științe sociale.

Potrivit sursei citate, universitățile din Consoțriul Universitaria sunt prezente în clasamentele realizate pentru domeniul științe sociale, subdomeniile administrație publică (UBB – top 151-200, ASE – top 151-200), economie (ASE – top 201-300), administrarea afacerilor (ASE – top 201-300), management (ASE – top 401-500), domeniul științele naturii, subdomeniile matematică (UBB – top 201-300, UB – top 301-400, UAIC – top 401-500), fizică (UVT – top 301-400, UBB – top 401-500) și științele pământului (UBB – top 401-500, UB – top 401-500) și pentru domeniul inginerie, subdomeniile inginerie chimică (UAIC – top 401-500, UBB – top 401-500, UB – top 401-500) și știința și ingineria materialelor (UAIC – top 401-500).

Indicatorii de performanță ai acestei clasificări se bazează pe performanța academică obținută prin activitatea de cercetare științifică, pornind de la date disponibile la nivel internațional din surse precum Web of Science și InCites (ale Clarivate Analytics), studiul ShanghaiRanking’s Academic Excellence, Journal Impact Factor, perioada de referință fiind 2012-2016 pentru fiecare subdomeniu evaluat, se arată în comunicat.

Indicatorii de performanță sunt: PUB – numărul de publicații ale unei instituții; CNCI – ponderea citărilor publicațiilor unei instituții; IC – numărul de publicații care au fost găsite cu cel puțin două țări diferite în adresele autorilor împărțite la numărul total de publicații; TOP – numărul de lucrări publicate în Top Journals și AWARD – numărul personalului didactic al unei instituții care a câștigat un premiu semnificativ. Indicatorii de performanță măsoară productivitatea și calitatea cercetării științifice, gradul de colaborare internațională și cele mai înalte recunoașteri academice, potrivit sursei citate.





REVISTA PRESEI

Serviciul Marketing și Comunicare, ASE

Clasificarea “ShanghaiRanking’s Global Ranking of Academic Subjects” dezvoltată de Universitatea Jiao Tong Shanghai din China a fost publicată pentru prima oară în 2009 și este una dintre cele mai bine cotate la nivel internațional, reprezentând un punct de referință în strategiile unor universități care doresc să fie actori de nivel internațional în mediul academic.

SURSA: EDUMANAGER - <http://www.edumanager.ro/consortiu-universitaria-in-top-shanghai-al-celor-mai-bune-500-de-universitati-din-lume/>

Important:

- Revista presei conține fragmente preluate, fără nicio modificare, din articolele despre învățământul universitar ce apar în presa locală, regională și națională.
 - Academia de Studii Economice din București nu își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea informațiilor apărute în presă, redată pe această pagină exact în forma în care au apărut în publicațiile respective.
 - Responsabilitatea juridică pentru conținutul articolelor aparține în totalitate autorilor acestora (sursei).
-



Serviciul Marketing și Comunicare
Str. Căderea Bastiliei nr. 2-10, sector 1, București,
cod 010615, România
Telefon: +4 021.319.19.00/01 int. 129
www.ase.ro; e-mail: comunicare@ase.ro