



REVISTA PRESEI

Serviciul de Marketing și Comunicare, ASE



CUPRINS:

- ✓ [Consortiul Universitaria s-a întrunit la Tulcea](#)
- ✓ [Statul și mediul de afaceri vor elimina „scolilor-fantomă”](#)



Serviciul Marketing și Comunicare
Str. Căderea Bastiliei nr. 2-10, sector 1, București, cod
010615, România
Telefon: +4 021.319.19.00/01 int. 129
www.ase.ro; e-mail: comunicare@ase.ro



REVISTA PRESEI

Serviciul de Marketing și Comunicare, ASE

CONSORȚIUL UNIVERSITARIA S-A ÎNTRUNIT LA TULCEA

Președintele Consiliului Județean Tulcea, Horia Teodorescu, a participat, joi după amiază, la deschiderea ședințelor organizate de Consorțiul Universitaria, întrunit în perioada 20-23 aprilie 2017 la Tulcea.

La deschiderea lucrărilor au luat cuvântul prof. univ. dr. Nicolae Istudor, rectorul Academiei de Studii Economice, prof. univ. dr. Ioan Bolovan, prorectorul Universitatea Babeș-Bolyai, prof. univ. dr. Mircea Dumitru, rectorul Universității București.

„Mă bucur că ați ales județul nostru să organizați această întâlnire esențială pentru ceea ce înseamnă managementul în învățământul superior. Este o onoare pentru noi să avem la Tulcea elita învățământului universitar din întreaga țară“, a transmis, prin discursul său, președintele CJ Tulcea, Horia Teodorescu.

La rândul său, fostul ministru al Educației, actualul rector al Universității București, Mircea Dumitru, a vorbit despre principalele direcții de acțiune pentru viitorul apropiat, despre tematicile esențiale ce vor fi luate în discuții în aceste zile la Tulcea: cercetarea științifică (implicit finanțarea acestui domeniu esențial al educației), clasificarea universităților românești, strategia universităților pe termen lung, care ar trebui să se armonizeze cu politica educațională stabilită la nivel național.

Scopul constituirii Consorțiului este conlucrarea universităților partenere pentru ridicarea nivelului cercetării științifice și a activității didactice, în vederea recunoașterii naționale și internaționale a prestigiului acestora și a clasificării lor în categoria universităților de referință în Europa, inițierea îmbunătățirii cadrului legislativ al desfășurării învățământului superior și a cercetării științifice universitare, precum și definirea unitară a programelor de studii universitare și a standardelor minime pentru acestea, ca și titlurilor și calificărilor dobândite în urma absolvirii lor.

Consorțiul este format din Universitatea București, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași, Universitatea „Babes Bolyai“ din Cluj, Academia de Studii Economice București, Universitatea de Vest Timișoara.



SURSA: ZIARUL DE TULCEA - <http://ziaruldetulcea.ro/consortiul-universitaria-s-a-intrunit-la-tulcea/>

Statul și mediul de afaceri vor elimina „școlilor-fantomă”

Învățământul privat a fost un subiect controversat în România, încă de la înființarea primelor școli particulare.

Sunt școli cu performanțe extraordinare, cu zeci de olimpici internaționali, care pregătesc studenți pentru cele mai bune universități din lume, dar în același sistem privat sunt și licee care nu au nici măcar un singur absolvent de bacalaureat. Situația începe să se schimbe, însă, după intrarea în vigoare a noii legi, pentru finanțarea per capita, de la bugetul de stat, în mediul privat preuniversitar. Primul bacalaureat care va arăta performanțele reale în mediul privat, după introducerea acestui sistem de finanțare, va fi la vară.

Statisticile arată că mai puțin de jumătate dintre absolvenții școlilor private din România au reușit să ia bacalaureatul, deși părinții plătesc și până la aproape 20.000 de euro anual pentru educația copiilor, sperând



Serviciul Marketing și Comunicare
Str. Căderea Bastiliei nr. 2-10, sector 1, București, cod
010615, România
Telefon: +4 021.319.19.00/01 int. 129
www.ase.ro; e-mail: comunicare@ase.ro



REVISTA PRESEI

Serviciul de Marketing și Comunicare, ASE



că le pot asigura o educație de calitate. De fapt, acest mediu privat este foarte eterogen și nu se poate considera că sunt pe picior de egalitate școlile particulare cu performanțe deosebite și „școlile-fantomă”, care

au încercat doar să facă profit, în detrimentul elevilor și părinților creduli. Legislația s-a schimbat, anul trecut, în sensul acordării finanțării per capita și pentru școlile din mediul privat, dar numai pentru cele acreditate, nu și pentru cele care au doar autorizație de funcționare și sunt în curs de acreditate. Specialiștii în Educație, dar și reprezentanții mediului de afaceri aplaudă modificarea legislativă și speră ca astfel să se elimine pe cale naturală toate școlile private neperformante, în cel mai scurt timp, astfel încât învățământul privat să intre în normalitate. „Noua lege, a finanțării per capita și în mediul privat, a intrat în vigoare de la 1

septembrie 2016 iar peste 30.000 de elevi din România beneficiază deja de finanțare, care este acum de circa 3.000 de lei pe an pentru fiecare elev. Numărul unităților acreditate este în creștere continuă, pentru că interesul privatului va fi să se acrediteze și să-și păstreze acreditarea, atât pentru a obține finanțarea, cât și pentru prestigiu.

Poate fi o măsură foarte bună pentru dispariția acelor școli-fantomă, care au creat foarte mari probleme”, explică senatorul Liviu Pop, fost secretar de stat în Ministerul Educației. În prezent sunt circa 1.000 de unități acreditate în învățământul preuniversitar particular, iar situația se schimbă de la o lună la alta, numărul fiind în continuă creștere.

SURSA: JURNALUL.RO - <http://jurnalul.ro/stiri/educatie/statul-si-mediul-de-afaceri-vor-eliminarea-scolilor-fantoma-740587.html>

Important:

- Revista presei conține fragmente preluate, fără nici o modificare, din articolele despre învățământul universitar ce apar în presa locală, regională și națională.
- Academia de Studii Economice din București nu își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea informațiilor apărute în presă, redată pe această pagină exact în forma în care au apărut în publicațiile respective.
- Responsabilitatea juridică pentru conținutul articolelor aparține în totalitate autorilor acestora (sursei).



Serviciul Marketing și Comunicare
Str. Căderea Bastiliei nr. 2-10, sector 1, București, cod
010615, România
Telefon: +4 021.319.19.00/01 int. 129
www.ase.ro; e-mail: comunicare@ase.ro